



## ■止まらない BLACK LIST シリーズ “クローズ×WORST デカ春道” 大人気！

オーガニックのオリジナル商品ブランドである「BLACKLIST シリーズ」の最新作、「CROWS×WORST BLACK LIST OF THE NEXT 坊屋春道」(通称デカ春道)の販売が好調です！

これは、高橋ヒロシ氏が描く人気漫画『クローズ』と『ワースト』のカリスマの人気キャラクター坊屋春道を、全高約32cmの迫力あるサイズで立体化した商品で、3つのバージョンを制作しました。

最初に登場したのは「TJ グロスネット」で単独ネット販売された「CROWS×WORST BLACK LIST OF THE NEXT 坊屋春道 Ver.T」(税込：7,140円)。黒のTシャツにサングラスを着用したバージョンで、6月末の発売を待たずに予約で完売しました。

次の「CROWS×WORST BLACK LIST OF THE NEXT 坊屋春道 Ver.AKITA」(税込：7,140円)は、秋田書店発行の『クローズイラストブック Vol.1 【坊屋春道】』の誌上限定商品です。6月8日のムック本発売日から7月7日の締切りまで、連日たくさんの応募葉書をいただきました。当初2,000～3,000個程度を予想していましたが、結果的にその何倍ものお申し込みをいただき、対応に追われる関係者は嬉しい悲鳴を上げています。

最後は、一般ホビーショップなどでお買い求めいただける緑色スカジャン着用バージョン(税込：7,140円)です。このスカジャンのデザインは高橋ヒロシ先生がこの商品のために書き下ろしたものです。今年秋以降の発売を予定していますが、すでにたくさんのお客様からお問い合わせをいただき、先に発売された2バージョンに負けない人気を予感させます。



坊屋春道 Ver.AKITA  
©高橋ヒロシ(月刊少年チャンピオン)2002-2007

## ■ロマのフ比嘉氏のオリジナルアニメ『CATBLUE DYNAMITE』が米国進出！

オーガニックが出資して制作されたオリジナルアニメーション『CATBLUE DYNAMITE』が、当社と資本提携のある(株)ウェッジホールディングス(所在地：東京都千代田区、福井政文社長)の協力を得て、本年12月にニューヨークで開催される「ニューヨーク・アニメフェスティバル」(The New York Anime Festival)でプレミア上映されることになりました。



『CATBLUE DYNAMITE』は、映像クリエイターとして知られるロマのフ比嘉氏が制作したフルCGオリジナルアニメーション(放映時間は約40分)で、日本国内では、2006年12月にインターネットポータルサイト「goo」で先行配信を開始(1ヶ月の期間限定)。また、本年1月からは

Web テレビ「バンダイチャンネル」で有料配信され、同チャンネルで現在も視聴可能です。

「ニューヨーク・アニメフェスティバル」は、日本のアニメ・マンガに特化した新しいファンコンベンションであることから多方面で注目されており、今回の『CATBLUE DYNAMITE』のプレミア上映は、ロマのフ比嘉氏の本格的な米国進出として話題となっています。

なお、「ニューヨーク・アニメフェスティバル」は本年12月7日から9日の3日間ニューヨーク市・マンハッタンのジャビットセンターで開催されます。

## ■オーガニックのフィギュア誕生まで（後編：市場の開拓と挑戦～営業編）

---

前回のフィギュアの企画から製造までの工程に続く後編は、営業編としてオーガニックが取り組んでいるフィギュア市場の開拓についてご紹介します。

### ▼ホビーショップだけでないフィギュア販売のポテンシャル

フィギュアというとホビーショップや秋葉原などの専門店で売られているイメージがありますが、オーガニックではこれらの売り場の活性化に努める一方で、新たな販路の拡大にも力を注いでいます。

近年は、「トイザラス」、「イオン」などの量販店（GMS=General Merchandise Store）や、「アマゾン」（amazon.co.jp）などのネット通販、コンビニエンスストアなどへも積極的にご提案し、より多くお客様にフィギュアを集める、飾る、遊ぶ楽しさを知ってもらいたいと思っています。

### ▼「リボルテックシリーズ」好調

株式会社海洋堂（社長：宮脇修一、住所：大阪府門真市）が企画・制作し、当社が販売する「リボルテックシリーズ」がフィギュア市場だけでなくおもちゃ市場においても好調な売れ行きをみせています。

「リボルテックシリーズ」とは「リボルバージョイント」という独自の関節パーツを採用した次世代型アクションフィギュアです。本年5月に発売1周年を迎えましたが、ハイクオリティな造形と2,000円前後という価格が受け、「玩具販売実績ベスト150」の23位、40位、68位にランクイン（トイジャーナル2007年7月号掲載「トイネスデータ 5月7日～6月3日」による）したほか、ネット販売「amazon.co.jp」の「おもちゃ&ホビースタア売れ筋TOP20ランキング（5月16日～6月15日集計）」の2位～5位、16位、19位を占めました（トイジャーナル2007年7月号掲載データ）。

オーガニックは、「リボルテック・フレンドショップ」（以下、フレンドショップ）を募集し、現在、全国で約600店舗に加盟していただいています。

遠くの大型専門店や有名ホビーショップなどへ行かなくても、近所のフレンドショップに行けば、欲しいリボルテックがいつでも手に入る、と多くのお客様に感じていただきたいです。

## ▼「東京おもちゃショー2007」に初出展

6月28日から7月1日まで東京ビックサイトで開催された、おもちゃ見本市「東京おもちゃショー2007」に初出展しました。

会場では、大人気の「リボルテックシリーズ」や当社が企画・制作したオリジナル商品をおもちゃ業界関係者、一般のお客様にご紹介することができました。

ブースでは、『月刊コミック電撃大王』（メディアワークス）に連載中、単行本の販売累計が330万冊を超えたベストセラーコミック『よつばと！』（作画・あずまきよひこ）の主人公“よつば”をリボルテックで初フィギュア化する速報を伝えました。また、実際に“よつば”のリボルテック商品サンプルを初披露するなど、おもちゃ市場へリボルテックシリーズの新たな訴求を行ないました。



本件に関する報道各位のお問い合わせは下記までお願いします。

オーガニック株式会社 広報担当

TEL 03-5283-5373

本件に関する一般の方のお問い合わせは下記までお願いします。

オーガニック株式会社 カスタマーサービスセンター

TEL 03-3518-6711